

## HESSE NEWMAN CAPITAL AG

### Case Study

**Referenzprojekt:  
HESSE NEWMAN CAPITAL AG**

Die Marke HESSE NEWMAN, bestehend aus der seit 1777 bestehende Privatbank HESSE NEWMAN Privatbank und dem Emissionshaus HESSE NEWMAN Capital AG, beide mit Sitz in Hamburg, bietet die Kernkompetenzen einer traditionellen Privatbank mit der Innovationskraft eines modernen Emissionshauses.

**HERAUSFORDERUNG**

Die Gründe für den Relaunch der Website waren vielfältig und umso anspruchsvoller. Zum einen entsprach weder Technik, Design und Useability der alten Webpräsenz den heutigen Anforderungen. Zudem wurden die beiden Gesellschaften HESSE NEWMAN Privatbank und HESSE NEMAN Capital AG als Marke "HESSE NEWMAN" zusammengeführt. Zudem sollten Mehrwerte für Kunden geschaffen werden, da webbasierte Lösungen zur Ansicht, Verwaltung und Nutzung von Daten besonders im Bereich Finanzen heutzutage unabdingbar sind.

Die Herausforderung lag zum einen darin beide Gesellschaften zu einer Marke zu formen ohne die einzelnen angebotenen Leistungen zu vermischen und diese in der Webpräsenz zu präsentieren und zum anderen ein Extranet für die bestehenden und zukünftigen Kunden zu entwickeln.

Um auf die durchaus schnellen Entwicklungen am Markt angemessen reagieren zu können und seinen Kunden schnell und zuverlässig diese Informationen zukommen zu lassen war es Ziel die Bearbeitung von Inhalten des Internet und des Extranet direkt durch den Kunden zu ermöglichen, was den Einsatz eines Content Management Systems voraussetzte.

**LÖSUNG**

Für die Umsetzung des Internetauftrittes wird das Content Management System TYPO3 auf Basis PHP/mysql eingesetzt. Das CMS ist 100% webbrowserbasiert und ermöglicht nach einem baukastenartigen Prinzip, das einfache Zusammenstellen von Internetseiten ohne technisches Programmierungs-Know-how. Das Contentmanagementsystem verfügt über ein umfassendes Backend, in dem alle Bereiche der Website administriert werden können. Über die Autorenumgebung (Administrationsumgebung) kann HESSE NEWMAN eigenständig neue Navigationsbereiche und Seiten anlegen sowie Webinhalte mit Texten und Bildern pflegen und aktualisieren.

Eine weitere Anforderung ist der Einsatz einer Rechteverwaltung mit der frei definierbare Zugangsberechtigungen zum Pflegen von Content oder zum Veröffentlichen von Webseiten gesteuert werden können. Das Rechtekonzept ist auf die Bedürfnisse HESSE NEWMAN angepasst und vereinfacht die Qualitätskontrollen durch einen Workflow, in dem dafür berechnigte User Webinhalte freischalten können.

Alle für die Nutzung nötigen Templates, Elemente und Funktionen wurden individuell für HESSE NEWMAN entwickelt, sodass alle denkbaren Inhalte angelehnt an das Corporate Design einfach und schnell angelegt werden können.

Eine wichtige Prämisse in der Entwicklung der Web Designstudie war u. a. die Darstellung beider Gesellschaften (Privatbank und Emissionshaus) ohne dabei ein Ungleichgewicht zu erzeugen.

Speziell auf die neue Marke HESSE NEWMAN ausgerichtet, sollten vor allem die sich bietenden Möglichkeiten durch den Zusammenschluss der traditionellen Privatbank und dem innovativen Emissionshaus und den sich draus ergebenden neuen Möglichkeiten im Finanzmarkt, entsprechend kommuniziert und dargestellt werden.

Für Journalisten steht ein eigener Pressebereich zur Verfügung zum Abrufen von Pressemitteilungen und Pressematerial.

Im dem ebenfalls auf dem Content Management System basierenden Extranet bietet sich dem Benutzer eine vielfältige Möglichkeit sich über den aktuellen Stand der Finanzsituation zu erkundigen und zu reagieren.

Ausführliches Material zu den Produkten entweder direkt heruntergeladen oder wahlweise direkt online bestellt werden. Um jederzeit einen Überblick über die Finanzsituation zu haben, werden vom System vielfältige Auswertungen generiert und zur Verfügung gestellt.

#### Depotverwaltung

- Kundenverwaltung
- Depotstatus

#### Abwicklung

- Download von Unterlagen und Material
- Bestellung Unterlagen und Material
- Depotabwicklung
- Tages- und Festgeldabwicklung
- Direktgeschäft

#### Auswertungen

- Bestand
- Transaktionen
- Kundenstatistiken
- Vermittlerstatistiken

## ERGEBNIS

Von Konzeption, Beratung, optischer Gestaltung, umfangreichen Anpassungen des CMS TYPO3, Entwicklung von individuellen Templates und Elementen, bis hin zur Anbindung von Serviceplattformen wurde durch Spirit of Selling die Realisierung des Projektes in kürzester Zeit realisiert. Der neue Auftritt überzeugte Kunden und dessen Kunden durch klare Linien, zeitloses Design, eine unabdingbar intuitive Handhabung sowie umfangreiche Funktionen im geschlossenen Extranetbereich.